

MUSIK WIRKT



Jahresbericht 22–23

DEUTSCHE
STAATSPHILHARMONIE
Rheinland-Pfalz

INHALT

EINLEITUNG	3
TIMELINE Spielzeit 2022 – 2023	5
LUDWIGSHAFENER WIRKUNGSMODELL Einführung	14
ENTWICKLUNGEN 2018 – 2023	20
AUSZEICHNUNGEN 2018 – 2023	29

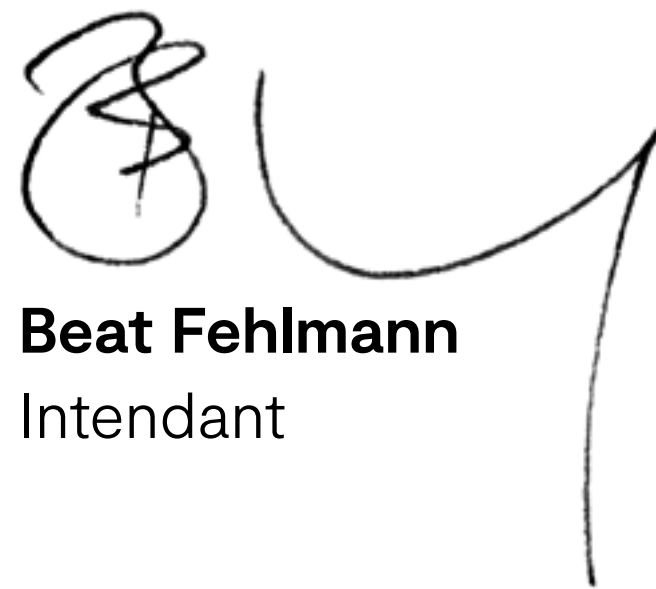
EINLEITUNG

Das Prinzip unserer Jahresberichte basiert auf der Möglichkeit des Vorjahresvergleichs. In der Betrachtung der eigenen Entwicklung dokumentieren und beobachten wir die aktuellen Ergebnisse. Genau dies war aufgrund der Pandemie und des Angriffskrieges Russlands auf die Ukraine nicht möglich. Wir haben uns daher entschieden, den diesjährigen Jahresbericht in drei Bereiche zu unterteilen.

An erster Stelle unternehmen wir einen Rückblick auf die wichtigsten Ereignisse der Spielzeit 2022 – 2023.

Danach folgt eine Einführung in unser Wirkungsmodell. Basierend auf den neun Perspektiven unserer Systematik bieten wir einen Einblick in die wichtigsten Entwicklungen seit der Spielzeit 2018 – 2019. Der Bezug zu diesem Jahr macht für uns Sinn, weil es sich dabei um die letzte „reguläre“ Saison handelte. Ausgehend von der früheren Normalität beobachten wir die Veränderungen während eines Ausnahmezustandes bis hin zur Gegenwart und zur neuen Wirklichkeit.

Mit unserer Arbeit fördern wird Vertrauen, Toleranz, Solidarität und Zusammenhalt in der Gesellschaft. Die Aktivitäten der Staatsphilharmonie haben so weit über die Landesgrenzen hinaus Resonanz und Anerkennung gefunden. Im dritten Teil findet sich deshalb eine Aufstellung der wichtigsten Preise, welche der Institution während der vergangenen fünf Jahre für ihre konsequenten Bemühungen verliehen wurden.

A handwritten signature in black ink, consisting of a stylized 'B' and 'F' followed by a long horizontal stroke and a vertical line extending downwards.

Beat Fehlmann
Intendant



Verteilung Grußkarten



Tag der offenen Tür

September 2022

- 10 Jahre Modern Times: Bei Alexander Skrjabin's Gesamtwerk „Prometheus“ wurden Zuschauende mittels Leuchtbändern Teil des Konzerterlebnisses
- „Sacre du Printemps“ als Tanzproduktion mit 150 Mitwirkende auf Bühne der Friedrich-Ebert-Halle
- Abo-Steigerung von rund 20%, Begrüßung mit personalisierter Grußkarte auf Sitzplätzen
- Tag der offenen Tür in der Philharmonie
- Beteiligung der Bereiche Musikvermittlung und Diversität beim Bundeskongress Musikunterricht

SEPTEMBER
2022

OKTOBER

NOVEMBER

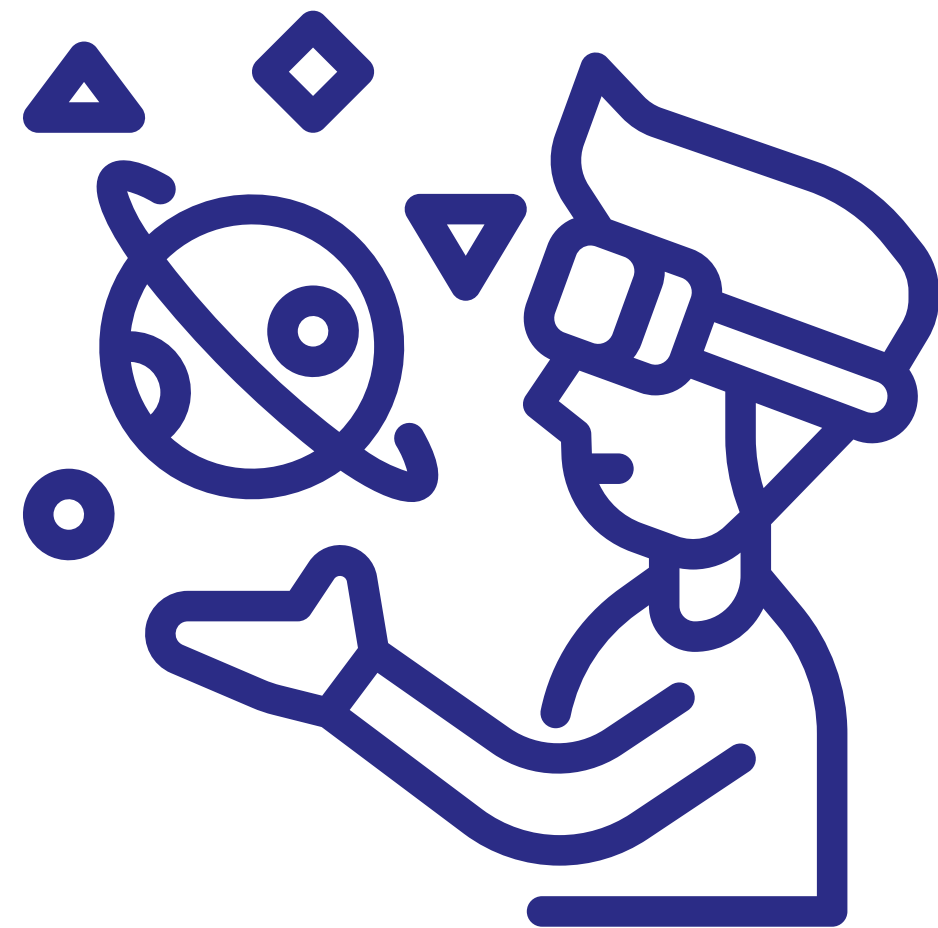
DEZEMBER

JANUAR
2023

FEBRUAR

MÄRZ

APRIL



Oktober 2022

- Infotag Modellprojekt „Kompetenzzentrum für Musik“
- Kooperation mit Ornina Syria Orchestra, Konzert in der Berliner Philharmonie

SEPTEMBER
2022

OKTOBER

NOVEMBER

DEZEMBER

JANUAR
2023

FEBRUAR

MÄRZ

APRIL



Alumni-Treffen

November 2022

- 2. Abokonzert in Ludwigshafen am 4.11.:
Ludwig van Beethovens 9. Sinfonie unter der Leitung von Chefdirigent Michael Francis in einem ausverkauften Konzertsaal
- Beginn Ideenwerkstätten und Kummerkasten als vorbereitende Formate im Rahmen des Modellprojekts „Kompetenzzentrum für Musik“
- 2. Alumni-Treffen, ehemalige Trainees Orchestermanagement
Thema: Flexibles Arbeiten ist nur der Anfang
Referent: Dr. Christian Schmeichel,
Chief Future of Work Officer, SAP

SEPTEMBER
2022

OKTOBER

NOVEMBER

DEZEMBER

JANUAR
2023

FEBRUAR

MÄRZ

APRIL



Februar 2023

- Beginn Evaluierungsinterviews im Rahmen des Modellprojekts mit externen und internen Partner*innen und Stakeholdern durch Syspons GmbH – Beratungsunternehmen für gesellschaftliche Innovation

SEPTEMBER
2022

OKTOBER

NOVEMBER

DEZEMBER

JANUAR
2023

FEBRUAR

MÄRZ

APRIL



Vertragsverlängerung Michael Francis

März 2023

- Beginn Ideen-Einreich- und Bewertungsphase im Rahmen des Modellprojekts
- 5. Abokonzert in Ludwigshafen: als Wunschkonzert des Publikums konzipiertes Konzert war erneut ausverkauft, musste wegen Stromausfall nach der Pause abgebrochen werden.
- Vertragsverlängerung Chefdirigent Michael Francis
- Dankesgala 20 Jahre Stiftung Deutsche Staatsphilharmonie Rheinland-Pfalz

SEPTEMBER
2022

OKTOBER

NOVEMBER

DEZEMBER

JANUAR
2023

FEBRUAR

MÄRZ

APRIL



Internationaler Deutscher PR-Preis

April 2023

- DUROMOLL Klangkomplex forte gewinnt Internationalen Deutschen PR-Preis in der Kategorie „Corporate Media (print und digital)“

SEPTEMBER
2022

OKTOBER

NOVEMBER

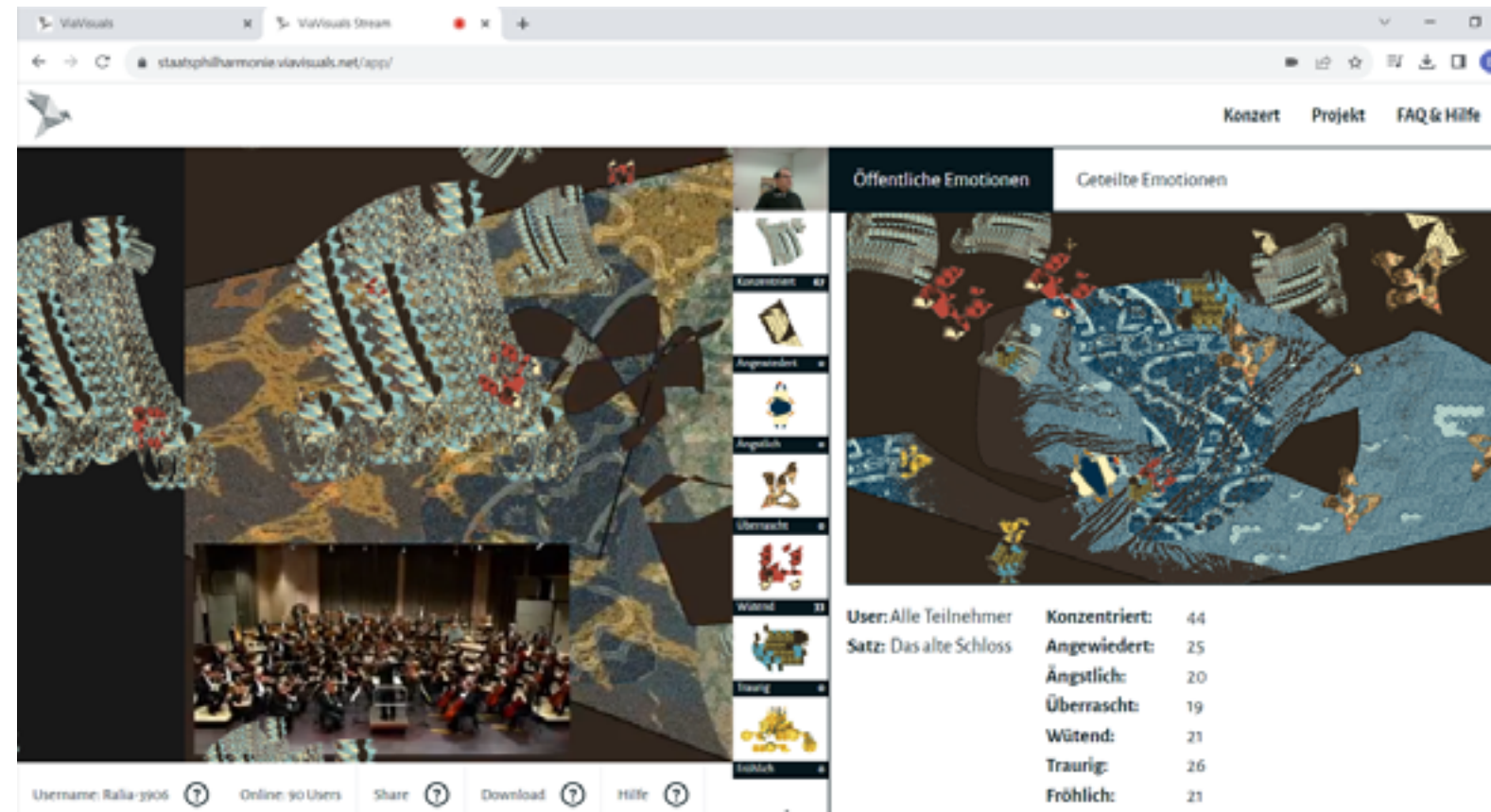
DEZEMBER

JANUAR
2023

FEBRUAR

MÄRZ

APRIL



Via Visuals

Mai 2023

- Tournee mit Jonas Kaufmann
- Konzert-Stream „Via Visuals – Der digitale Konzertsaal der Gefühle“: KI-Software transformierte Stimmungen der Zuschauenden in digitale Gemälde aus Farben und Formen

OKTOBER

NOVEMBER

DEZEMBER

JANUAR
2023

FEBRUAR

MÄRZ

APRIL

MAI



Landkarte Musik im Anflug

Juni 2023

- Musik-im-Anflug-Tournee: mit neun Ensemblekonzerten unterwegs in ganz Rheinland-Pfalz
- Beginn des vierteiligen Orchesterzyklus zu den Themen Klima, Umwelt, Energie und Nahrungssicherung auf der BUGA Mannheim
- Kultursymposium „Denkfest“ des MRN auf der BUGA Mannheim, Beteiligung mit „Communities of the future“ und „Future Lab Staatsphilharmonie“

NOVEMBER

DEZEMBER

JANUAR
2023

FEBRUAR

MÄRZ

APRIL

MAI

JUNI



Technikmuseum

Juli 2023

- 10. Musikfest Speyer als Saisonabschluss
- ARTE-Konzertstream „Unendliche Weiten“ in Kooperation mit dem SWR im Technikmuseum Speyer

DEZEMBER

JANUAR
2023

FEBRUAR

MÄRZ

APRIL

MAI

JUNI

JULI

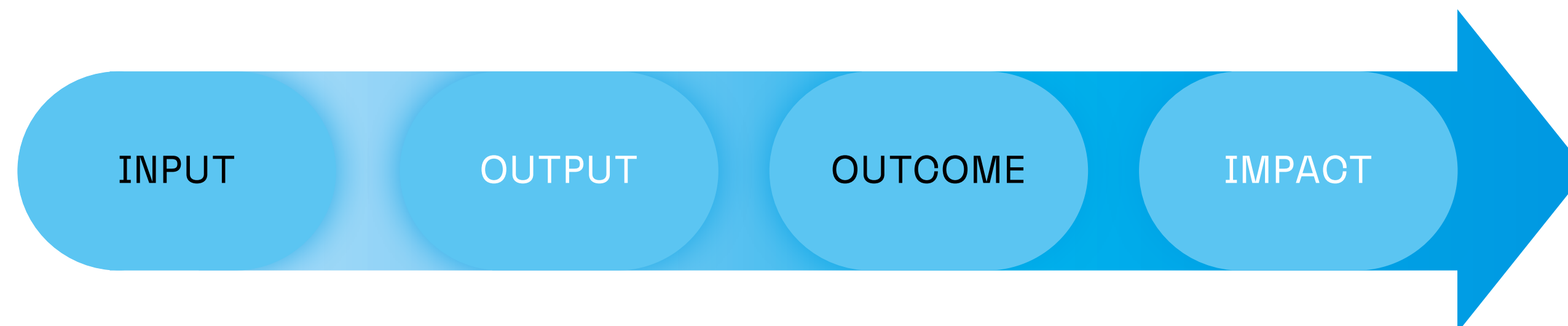
LUDWIGSHAFENER WIRKUNGSMODELL

Sind wir eigentlich erfolgreich? Läuft unser Betrieb wirklich gut?

Der Wunsch nach einer differenzierten Beantwortung dieser Fragen führte zur Entwicklung des Ludwigshafener Wirkungsmodells. Unsere Systematik macht transparent und nachvollziehbar, ob und wie wir unsere Ziele erreichen. Die komplexen Vorgänge und Voraussetzung unseres Orchesterbetriebs werden in einen Gesamtzusammenhang gebracht und so einfacher nachvollziehbar. Ganz zentral ist der Anspruch eine ökonomische, eine ökologische, eine soziale und eine künstlerische Perspektive integrieren zu können. Wirkungsmessung in diesem Sinne beschränkt sich deshalb nicht ausschließlich auf monetäre Kennzahlen, sondern bringt Vision, Mission und Zweck in Beziehung. Die Fragen nach dem Was, dem Wie und dem Warum werden so zu wichtigen Wirkungsebenen.

Unsere Systematik hat den Vorteil, dass die finanziellen Beurteilungen um die Messung nicht-finanzieller Leistungen erweitert werden können.

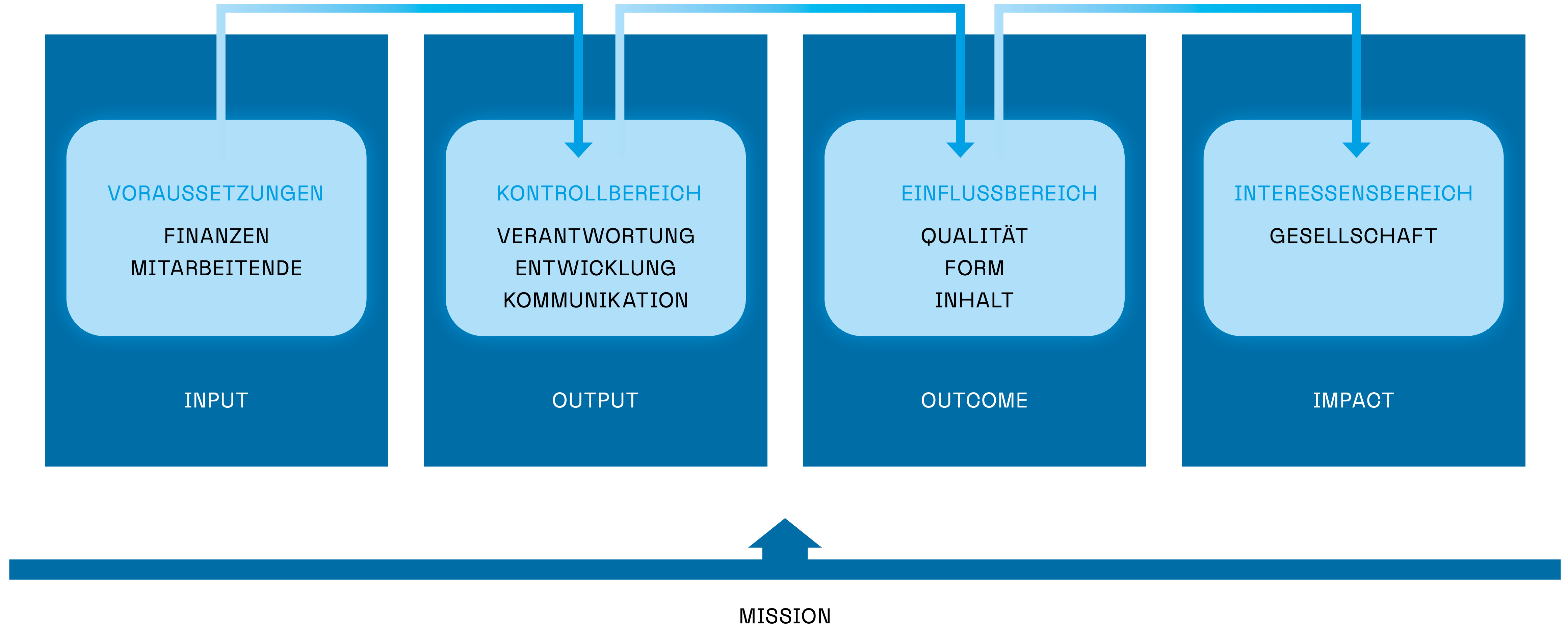
In Abgrenzung zur rein monetären Erfolgsbeurteilung, welche primär in der Retrospektive entwickelt werden, ermöglicht unser Modell eine in die Zukunft gerichtete Leistungs- und Wirkungsmessung. Im Spannungsfeld der beiden Begriffe Effizienz und Effektivität werden vier Phasen definiert.



Auf der Prozessebene geht es darum, die Dinge richtig, respektive „effizient“ zumachen (Input) und auf der Leistungsebene „effektiv“ zu sein, also das Richtige zu tun (Output). Die dritte und vierte Phase dokumentieren die Wirkungsebene, wobei die Unterscheidung von Outcome und Impact primär temporär gedacht wird. Während Outcome die kurzfristigen Veränderungsprozesse umfasst und in unserem direkten Einflussbereich liegt werden als Impact langfristige Entwicklungen beobachtet, welche in unserem Interessensbereich liegen, aber nur indirekt von uns aktiv gestaltet werden können.

In der Logik der vier Phasen umfasst das Ludwigshafener Wirkungsmodell neun aufeinander aufbauende Perspektiven:

1. Finanzen
2. Mitarbeitende
3. Verantwortung
4. Entwicklung
5. Kommunikation
6. Qualität
7. Form (Wie)
8. Inhalt (Was)
9. Gesellschaft (Warum)



Auf der Basis unserer drei Leitsätze

Besinnung, Vertrauen und Ruhe führen zu Engagement und Leidenschaft.

Wir stärken den Zusammenhalt, entwickeln ein Selbstbewusstsein und fördern Offenheit.

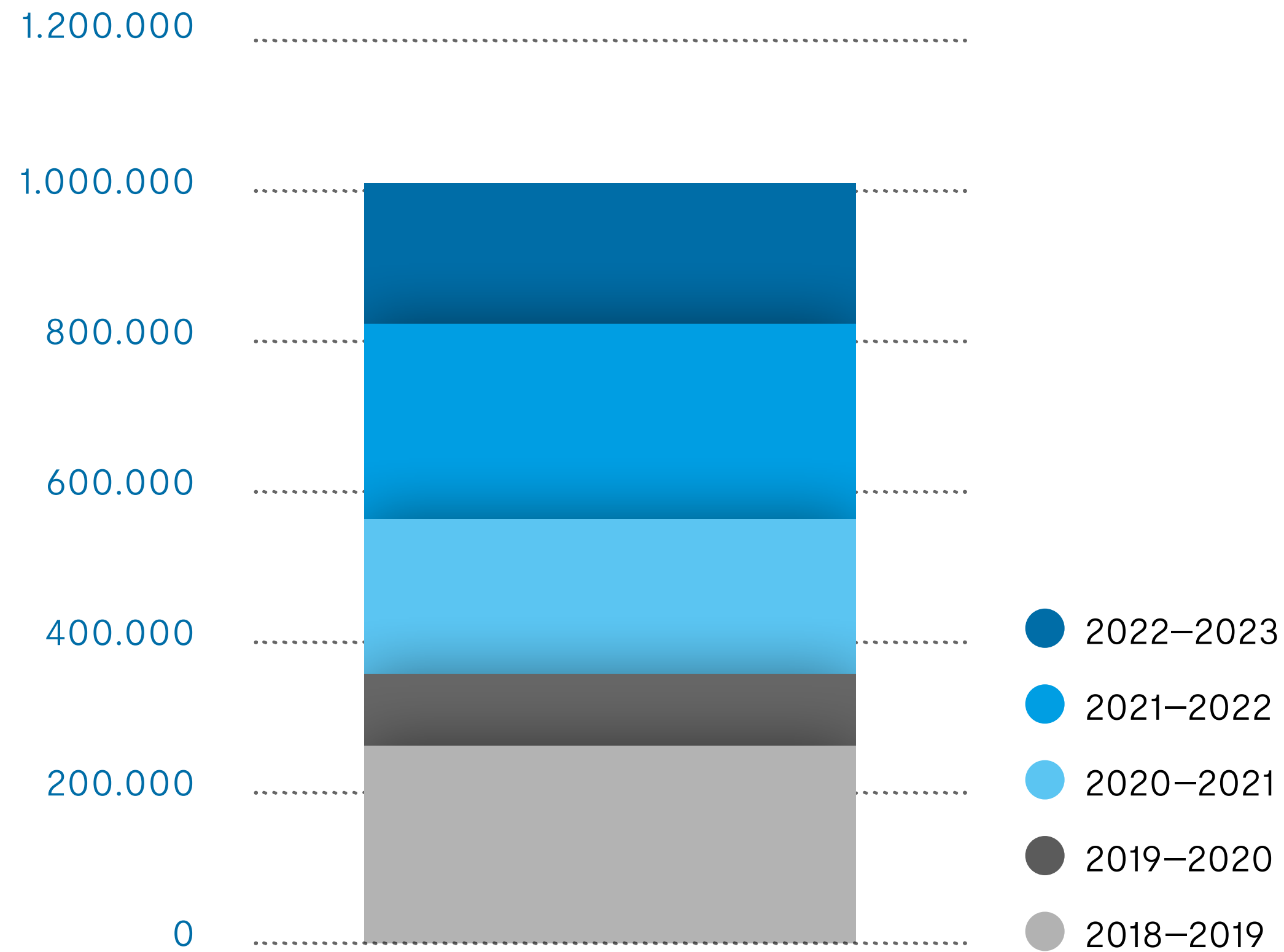
Mit unmittelbaren und unvergesslichen Ereignissen schaffen wir Verbundenheit.

haben wir für jede Perspektive einen zentralen Begriff (Fokus) als besonderen Bezugspunkt formuliert.



Davon leiten wir dann die einzelnen Wirkungsziele ab. Diese dienen als Basis für die nachfolgende Darstellung der Entwicklung für die Jahre 2018 bis 2023.

Perspektive	Fokus	Wirkungsziel
Finanzen	Verantwortung	Anteil Einnahmen an Drittmitteln erhöhen
Mitarbeitende	Selbstbewusstsein	Gesundheit erhalten
Verantwortung	Besinnung	Bewusstsein für Nachhaltigkeit fördern
Entwicklung	Offenheit	Chancen der Digitalisierung nutzen
Kommunikation	Verbundenheit	Interaktion mit verschiedenen Interessensgruppen
Qualität	Leidenschaft	Hohe Kundenzufriedenheit erlangen
Form	Unmittelbarkeit	Nähe zum Musikerlebnis herstellen
Inhalt	Engagement	Zeitgenössische Werke haben einen wichtigen Stellenwert
Gesellschaft	Zusammenhalt	Diversitätsorientiertes Angebot entwickeln



Finanzen

Die engagierte Suche nach Drittmitteln ermöglicht der Staatsphilharmonie die Realisierung attraktiver Projekte, welche im Rahmen des regulären Haushaltes nicht darstellbar wären. Insgesamt konnten so in den vergangenen fünf Jahren eine Million Euro zusätzliche Mittel gewonnen werden.

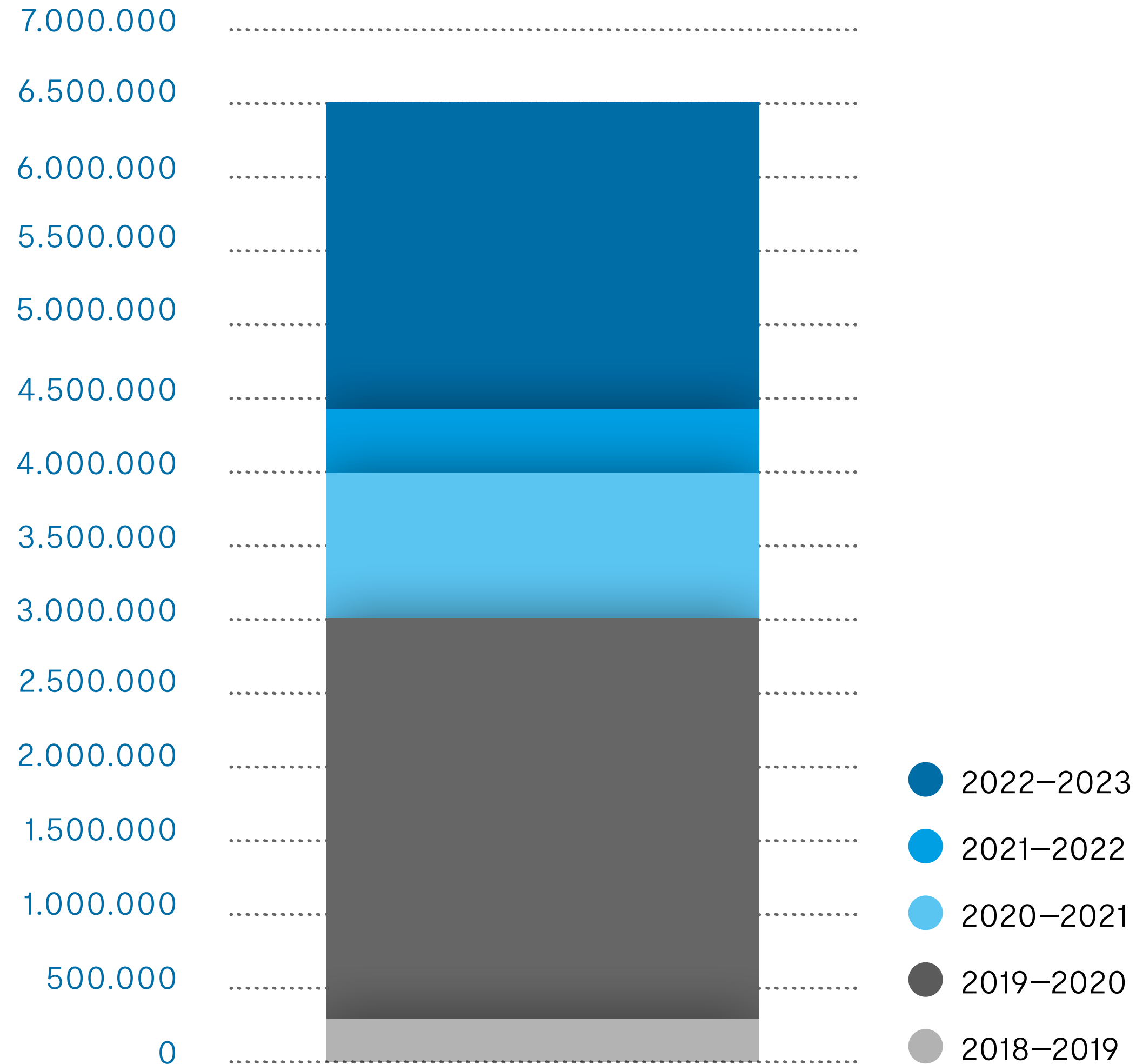
1 Million Euro zusätzliche Mittel



Verantwortung

Das Bewusstsein für den Bereich Nachhaltigkeit hat sich in den vergangenen fünf Jahren deutlich gesteigert. Die Erfahrung mit der Klimabilanz hat deutlich gemacht, dass nebst einem sparsamen Umgang mit Ressourcen auch andere Aspekte von Nachhaltigkeit in Betracht gezogen werden müssen. Verantwortung umfasst deshalb die Bereiche Ökologie, Ökonomie und Soziales. Wichtig ist uns auch, selbst aktiv zu sein und auf ganz unterschiedlichen Ebenen einen verantwortungsvollen Umgang zu pflegen. Die Cleaning Birds sind ein sympathisches Hands-on-Projekt und leisten einen wichtigen Beitrag gegen die Verschmutzung der Stadt Ludwigshafen.

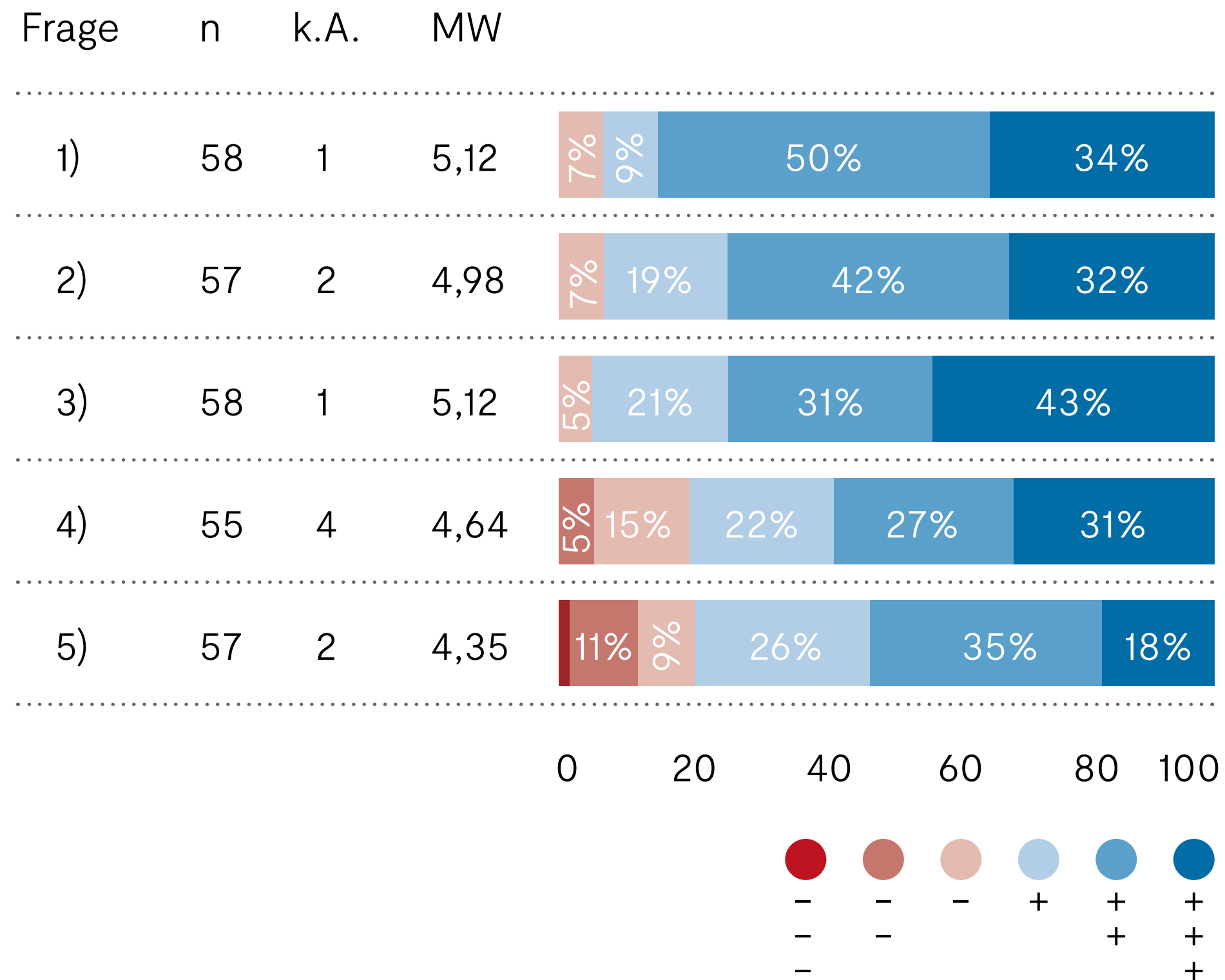
130 Säcke voll mit Kunststoffabfällen eingesammelt



Entwicklung

Für die Eroberung des digitalen Raumes konzentrieren wir uns auf die Aspekte Musikvermittlung und immersive Projekte. Dabei nutzen wir die Vorteile der Technik konsequent aus, um die größtmögliche Nähe zum Musikerlebnis herstellen zu können. Die Seite www.junge-klassik.de ist hierfür ein erfolgreiches Beispiel. Die Resonanz zeigt, wie wichtig es ist, dass im Netz lehrreiche Inhalte verfügbar gemacht werden.

6,5 Millionen Menschen (Unique Visitors) haben die Seite besucht



Fragen

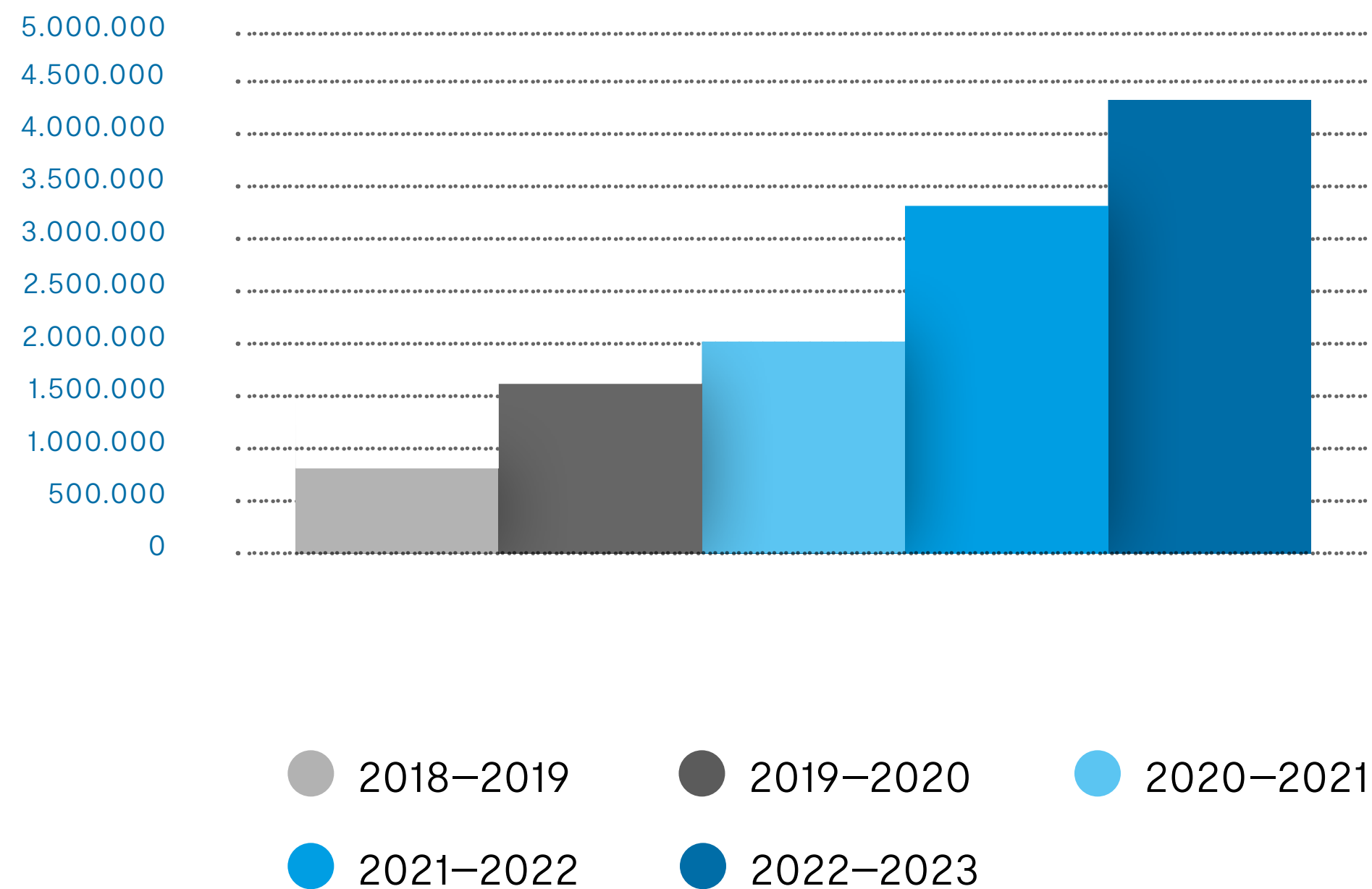
- 1) Alles in allem ist die DSP für mich eine attraktive Arbeitgeberin.
- 2) Ich bin zufrieden mit meiner Tätigkeit bei der DSP.
- 3) Ich finde meine Tätigkeit bei der DSP sinnvoll.
- 4) Im Rahmen meiner Tätigkeit bei der DSP kann ich unterschiedliche Expertisen einbringen.
- 5) Meine Arbeit bei der DSP gibt mir die Möglichkeit mich weiterzuentwickeln.

Mitarbeitende

Die enorme Flexibilität und Kreativität der Staatsphilharmonie wurden während der Corona-Pandemie ganz besonders sichtbar. Diese extreme Situation hat gezeigt, welches Potenzial zusätzlich in unserem Orchester steckt. Mit dem Modellprojekt machen wir uns auf den Weg zu mehr Teilhabe und der Möglichkeit, deutlich flexibler tätig sein zu können. Im Spannungsfeld von Wertschätzung und Wertschöpfung werden Mitarbeitende zu aktiven Botschafter*innen für Musik. Verstärkte Selbstwirksamkeit führt zu mehr Zufriedenheit und Verbundenheit.

Über 80% der Mitarbeitenden halten die Staatsphilharmonie für einen attraktiven Arbeitgeber

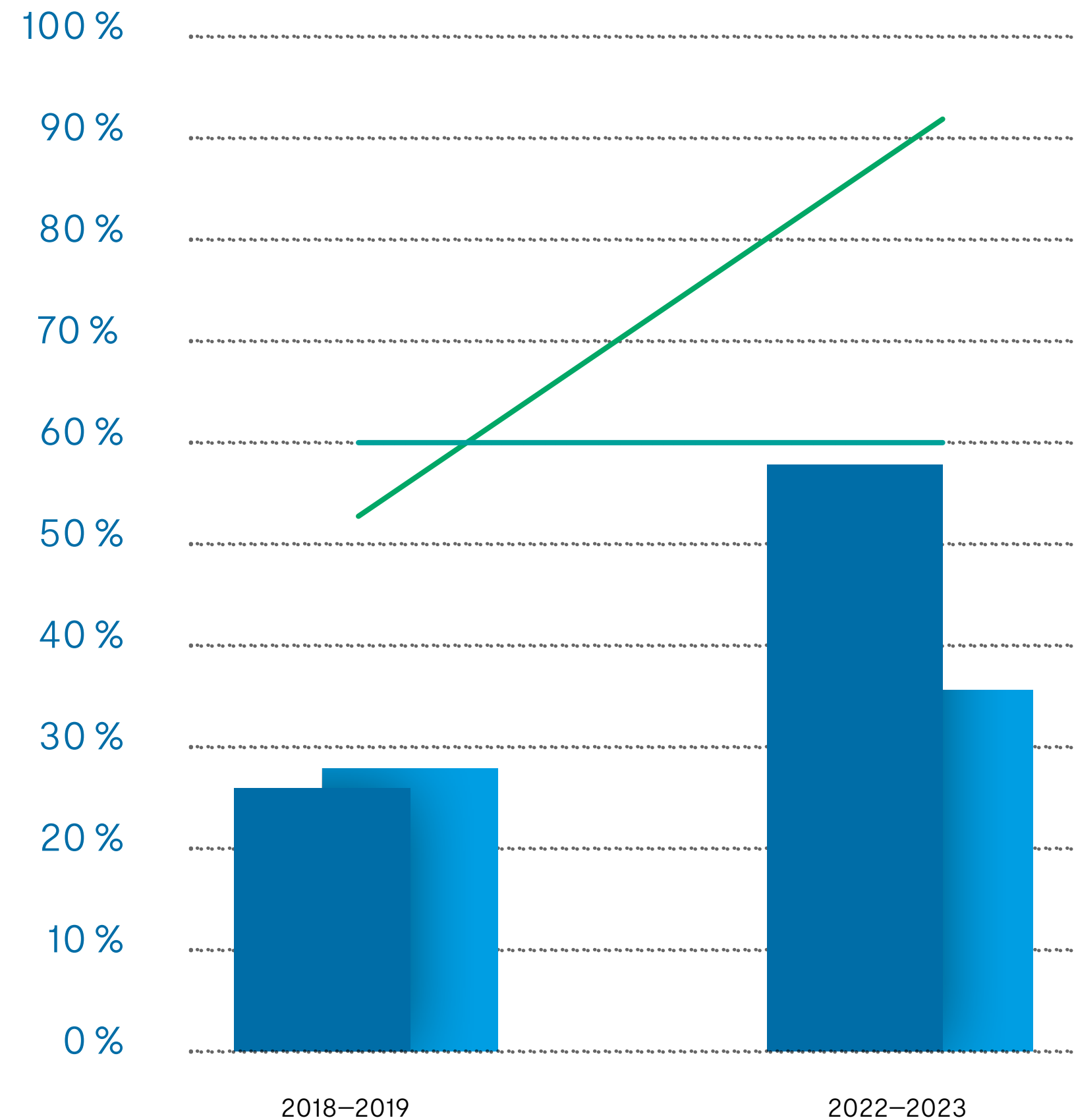
Anzeigenäquivalent



Kommunikation

Unsere Themen und Projekte finden aktuell eine große Resonanz. Das Echo in der Presse ist deshalb sehr ausgeprägt. Im Zentrum unserer Aktivitäten steht immer der Mensch und ein emotionaler Gegenwartsbezug. Die erfolgreiche Präsenz in den unterschiedlichsten Medien verstärkt die positive Wahrnehmung der Staatsphilharmonie. Hätten wir für den Umfang der Berichterstattung die entsprechenden Flächen als Werbeanzeigen bezahlen müssen, hätte dafür jährlich durchschnittlich ein Betrag von über zwei Millionen aufgewendet werden müssen.

**Anzeigenäquivalenzwert von
12 Mio. Euro**



● Abo-LU ● Abo-MA ● Auslastung LU ● Auslastung MA

Qualität

Die Loyalität unseres Publikums für die Abo-Konzerte in Ludwigshafen und Mannheim konnte die vergangenen Jahre deutlich gestärkt werden. Unsere Konzerte sind mittlerweile sehr begehrt und gut ausgelastet. So ist es uns gelungen, in den letzten fünf Jahren die Anzahl an Abonnements und die Auslastung deutlich zu steigern.

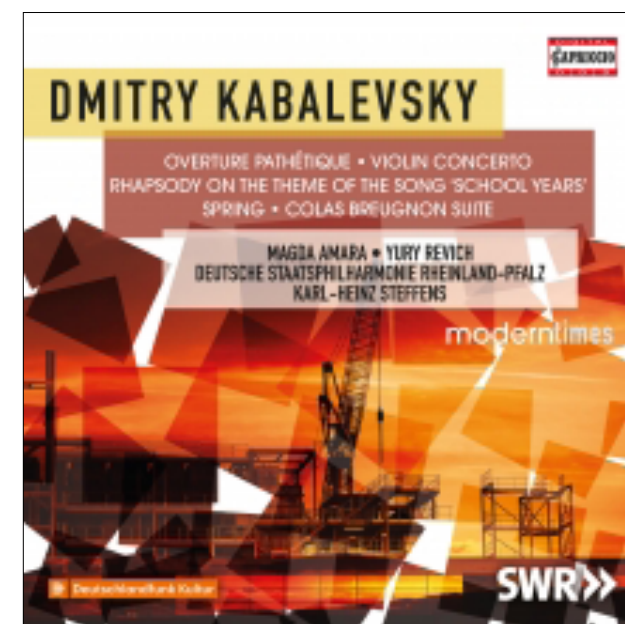
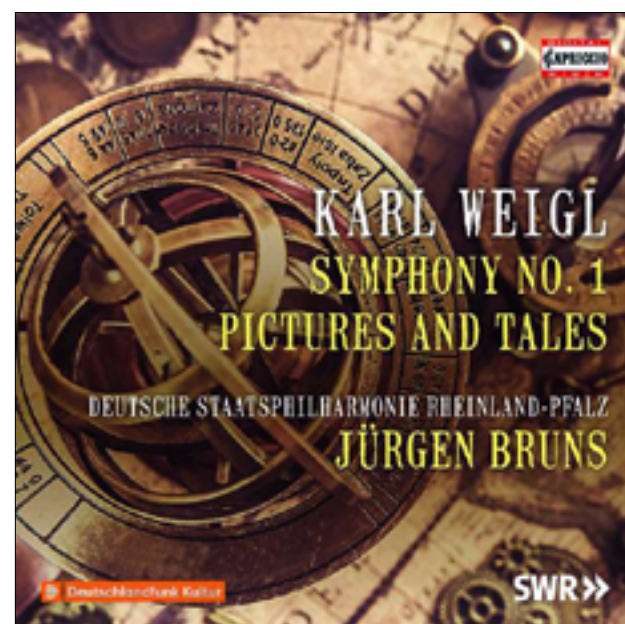
Über 90 % Auslastung in Ludwigshafen



Form

Mit dem Projekt „Musik im Anflug“ bringen wir Musik zu den Menschen, und zwar in teilweise sehr kleine Orte unseres Bundeslandes. Während einer Woche teilen wir unser Orchester in mehrere kleinere Formationen auf und präsentieren zahlreiche Konzerte an Orten, wo das große Orchester aus Platzgründen nicht auftreten kann. So erreichen wir sehr viele und ganz unterschiedliche Menschen. Gleichzeitig gelingt es durch die besondere Nähe, das Orchester noch mehr in Rheinland-Pfalz zu verankern.

12 zusätzliche Spielorte konnten erschlossen werden



Inhalt

Während der vergangenen Jahre wurden zahlreiche unbekannte Werke für ein breites Publikum zugänglich gemacht. Neugierige Hörer*innen auf der ganzen Welt können so neue Musik entdecken und genießen. Die Werke von Georges Antheil wurden 2018 zusätzlich als Konzerteinspielung des Jahres mit einem Opus Klassik geehrt.

Insgesamt wurden 1.631 Minuten Musik aufgenommen



Gesellschaft

Mit dem transkulturellen Ensemble Colourage ist ein Ensemble entstanden, bestehend aus Musiker*innen des Orchesters und der freien Szene. Menschen mit unterschiedlichen Erfahrungen und Traditionen begegnen sich auf Augenhöhe und kreieren gemeinsam eine neue und eigenständige Musik. Das Ensemble hilft uns auch, neue Zielgruppen zu erreichen und Menschen mit Migrationsgeschichte zu verstärken.

Das Ensemble hat bisher 4.327 neue Zuhörer*innen erreicht

Datum	Auszeichnung
03 / 2023	1. Preis beim Internationalen Deutschen PR-Preis für „Duromoll Klangkomplex forte“ in der Kategorie Corporate Media
11 / 2022	Shortlistplatzierung für „Ensemble Colourage“ beim Preis Innovation der Deutschen Orchesterstiftung
10 / 2022	Shortlistplatzierung für „Duromoll Klangkomplex forte“ beim European Excellence Award in der Kategorie Boldest Campaign Shortlistplatzierung für das „Orchester-Quartett“ beim European Excellence Award in der Kategorie Entertainment & Culture
09 / 2022	Shortlistplatzierung für „Duromoll Klangkomplex forte“ beim BDKom Award (Bund Deutscher Kommunikatoren) in der Kategorie Smart Budget
06 / 2022	1. Preis beim Deutschen Preis für Online-Kommunikation (dpok) für die Webseite www.perspektive360.de in der Kategorie Microsite Silber beim BCM Award für die Webseite www.junge-klassik.de in der Kategorie Customer Digital
04 / 2022	Kulturpreis der deutschen Orchester für Intendant Beat Fehlmann, verliehen durch Deutsche Orchestervereinigung
06 / 2021	Gold beim BCM Award für unser Kundenmagazin „Liebes Publikum“, Titelthema „Musik und Gesundheit“ in der Sonderkategorie Corona-Kommunikation print und Publikumspreis Silber beim BCM Award für das digitale Tool „Philharmazie – die musikalische Notfall-Apotheke“ in der Kategorie Customer Digital
09 / 2018	OPUS KLASSIK für unsere CD-Einspielung „modern times: George Antheil“, verliehen durch den Verein zur Förderung der Klassischen Musik e.V.

KONTAKT

Deutsche Staatsphilharmonie Rheinland-Pfalz

Heinigstraße 40, 67059 Ludwigshafen am Rhein

0621 / 59 90 90, info@staatsphilharmonie.de, www.staatsphilharmonie.de